



## CCI de Bordeaux Gironde

# OENOTOURISME EN GIRONDE : 21 SITES LABELISÉS BEST OF WINE TOURISM 2018

Créé à Bordeaux en 2002, le concours Best Of Wine Tourism récompense chaque année les sites les plus remarquables en matière d'œnotourisme.

Cette année plus de 90 dossiers ont été déposés, dont environ un tiers de nouveaux candidats. La sélection est de plus en plus ardue parce que la qualité des dossiers est en amélioration constante. Ainsi, cette année, trois candidats qui avaient déjà obtenu un prix lors d'une précédente édition ont réussi à décrocher l'un des très convoités Best Of d'Or. Cette année, le jury a par ailleurs décerné un "coup de cœur" au domaine de la Grave qui propose entre autres un circuit en petit train avec autant d'arrêts que d'animations originales.



### Palmarès Best of Wine Tourism 2018 Bordeaux Gironde :

- **Architecture et paysages** : château la Dominique (or) ; château Pédesclaux ; château Prieuré Marquet et château Malescasse
  - **Art et culture** : château Castera (or) ; château de la Rivière et château la Tour Carnet
  - **Decouverte & innovation** : château de Reignac (or) ; château Kirwan et château de Rayne Vigneau
  - **Hebergement** : château le Pape (or) ; château Beauregard et château Pape Clément
  - **Valorisation des pratiques environnementales** : château de la Dauphine (or) ; château Boutinet et château du Tertre
  - **Services œnotouristiques** : château Lamothe-Bergeron (or) ; Bordeaux River Cruise ; Bordeaux Saveurs et château Lafitte
- Coup de cœur du jury** : domaine de la Grave

La compétition se poursuit pour les 6 titulaires d'un Best Of d'Or bordelais. Ils sont désormais en lice pour décrocher un "super" Best Of Wine Tourism International. Cette seconde étape du concours étend la compétition à l'ensemble des lauréats des Capitales de Grands Vignobles\*. Les trophées Best Of Internationaux 2018 seront attribués à Valparaíso, le 9 novembre prochain, à l'occasion de l'Assemblée Générale du Réseau des Capitales de Grands Vignobles.

### Un label reconnu au niveau international

Les 21 lauréats 2018 bénéficieront à leur tour d'un label internationalement reconnu et d'un dispositif de communication visant à accroître leur notoriété. Site internet, page Facebook, compte Twitter, relations presse, opérations de promotion, guide œnotourisme, autant d'outils qui leur permettront de se faire connaître auprès des journalistes, agences de voyages, tours opérateurs et grand public.

\*Le Réseau des Capitales de Grands Vignobles comprend 9 villes: Adelaïde/South Australia (Australie), Bilbao/Rioja (Espagne), Bordeaux (France), Mayence/Rheinhessen (Allemagne), Mendoza (Argentine), Porto (Portugal), San Francisco/Napa Valley (Etats-Unis), Valparaíso/Casablanca Valley (Chili) et Vérone(Italie).