

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 14 juin 2017



Vin.co : la solution marketing de référence de la filière vin présente à VINEXPO

À l'occasion de ses 7 ans, Vin.co présentera et initiera aux côtés de la Wine Tech, les professionnels du vin à sa solution tout-en-un pour gérer leur catalogue produit, dynamiser leur communication et contrôler leurs canaux de distribution.

Bordeaux, le 14 juin 2017 – Vin.co participera à VINEXPO 2017, le salon international des vins et spiritueux qui se déroulera à Bordeaux - 18 au 21 juin prochains.

Membre de « La Wine Tech », groupement international d'entreprises numériques du vin, Vin.co sera à ses côtés sur le stand Hall 3 V351. Pour ses 7 ans, la plateforme prévoit d'animer son stand avec 7 étudiants de Kedge Business School qui proposeront leurs services d'ambassadeur.

La plateforme Vin.co

Les consommateurs comme les professionnels sont en constante demande de plus d'information sur les vins et leur origine. Le smartphone et les réseaux sociaux ont changé le monde de la communication, la relation entre les marques et les consommateurs et surtout les modes de consommation... ce qui impose aux producteurs d'adapter leur stratégie sur du multi canal (tablettes, mobiles, TV, objets connectés, etc.).

Etre omniprésent et qualitatif

Vin.co a su résoudre cette équation et s'est offert la confiance de plus de 1700 producteurs avec sa solution Cloud : centralisation de la gestion du catalogue produit, dynamisation de la communication par une suite complète d'applications multi supports et le contrôle des canaux de distribution sur l'open-data.

Par ailleurs, Vin.co a pour ambition de se développer dans l'année à venir sur d'autres marchés vinicoles à l'étranger tels que l'Italie et l'Allemagne, raison de sa présence sur le salon VINEXPO.

Adresse du site : <http://vin.co>

###

Pour de plus amples informations :

Rappasse Florine
marketing@vin.co

05 32 09 07 94